



Marktconsultatie
t.b.v.
Multifunctionele printers
Tilburg University

Kenmerk:	TiU/FS04426
Datum:	7 mei 2026
Plaats:	Tilburg
Tilburg University:	Facility Services

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
1 ALGEMEEN	3
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST	4
1.2 VOorgenomen AANBESTEDING	4
2 MARKTCONSULTATIE	5
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	5
2.2 VORM MARKTCONSULTATIE	5
2.3 AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
2.4 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
2.5 COMMUNICATIE	5
2.6 PLANNING MARKTCONSULTATIE	5

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 19.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.200 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus. Momenteel staan er 85 multifunctionele printers verdeeld over 12 gebouwen. Er worden op jaarbasis circa 3.500.000 documenten geprint. Een belangrijk gegeven dat meegenomen moet worden in de inschrijving is het feit dat er 1 account wordt gegeven met meerdere rollen, dit wil zeggen als men zowel student als medewerker is, heeft men maar 1 identiteit.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor de Multifunctionele printers in de markt te zetten. Het doel van deze aanbesteding is om een overeenkomst af te sluiten met één leverancier voor de levering Multifunctionele printers, met daarbij ook een printmanagementsysteem, de beheers software en het onderhoud hierop.

Beschrijving huidige situatie

Op dit moment staan er 98 multifunctionals (printen, kopiëren en scannen) en printers over de campus verdeeld. Het totaal biedt in grote lijn de volgende functionaliteiten

- Kosteloos printen, kopiëren en scannen voor medewerkers
- Betaald aanbieden van printen, kopiëren en scannen voor studenten en gasten
- Beveiligd printen, kopiëren en scannen
- Web portal voor eindgebruikers
- Locatieonafhankelijk printen vanaf o.a. laptop, MacBook, mobiele telefoon of tablet.
- MFP's zijn fysiek (bekabeld) gekoppeld aan lokaal netwerk obv ethernet (100Mbit/s of 1Gbit/s).
- Printing oplossing/applicatie heeft een koppeling met Entra ID (AAD) voor userID en netwerkprinter koppeling.

- Printeroplossing is gebaseerd op follow-me-printing. Ook is er de optie voor het instellen van NFC-support voor authenticatie op de printer ipv Userid & Wachtwoord.

2 Marktconsultatie

2.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van Multifunctionele printers van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

2.2 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst (Bijlage 1) opgesteld. Tilburg University wil daarnaast marktpartijen uitnodigen om tijdens een gesprek op de campus van Tilburg University nader in te gaan op de gegeven antwoorden en te verdiepen in de mogelijkheden die markt biedt. Voor het toelichtend gesprek wordt er per marktpartij 60 minuten gereserveerd.

U dient op Bijlage 1 aan te geven of u wil deelnemen aan de gespreksronde en of u voorkeur heeft voor een datum. Het is niet mogelijk enkel aan te melden voor een gesprek, schriftelijke beantwoording van de vragenlijst is een voorwaarde voor deelname.

Deze gesprekken zullen plaatsvinden op 11 juni 2026. Van deze gesprekken wordt door Tilburg University een verslag gemaakt, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie in bekend gemaakt.

2.3 Aanmelding deelname Marktconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk 1 juni 2026 om 12 uur een aanmelding d.m.v. het toesturen van uw beantwoording van de vragenlijst (Bijlage 1) indienen via de berichtenmodule TenderNed.

2.4 Vergoeding deelname Marktconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

2.5 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktsconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

Sanne Besselink Senior Inkoopadviseur Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3714 e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed

2.6 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	7 mei 2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van een aanmelding deelname aan de marktconsultatie	1 juni 2026 12:00 uur
Datum voeren van gesprekken	11 juni 2026

